



Uma forma simples de aprender os principais conceitos do Framework mais utilizado no mercado para organizar equipes de desenvolvimento de produtos.

# O Guia do Scrum

em uma única página



# O Guia do Scrum em uma única página

*é uma síntese do Scrum Guide versão 2020 de Ken Schwaber & Jeff Sutherland.*

*Foi desenvolvido por Fabrício Laguna utilizando a técnica de Modelagem de Conceitos como recurso de consulta rápida aos principais conceitos do guia ou para uso em dinâmicas de ensino e aprendizado do Guia Scrum.*



Fabrício Laguna é a principal referência sobre Análise de Negócios no Brasil. Autor e produtor de vídeos, artigos, aulas, palestras e conteúdos lúdicos, possui a capacidade de explicar coisas complexas de um jeito simples e fácil de entender.

É o presidente do Capítulo Brasil do IIBA® (Instituto Internacional de Análise de Negócios). A convite do ministério do trabalho brasileiro atuou na definição das competências e atribuições do analista de negócios na CBO (Classificação Brasileira de Ocupações).

Palestrante em eventos internacionais sobre os temas de Análise e Agilidade de Negócios, possui artigos científicos sobre estes temas publicados em revistas internacionais. Mantém o canal [FABRÍCIO LAGUNA](#) no Youtube com videoaulas sobre temas relacionados a Análise e Gestão de Negócios e o canal [THE BRAZILIAN BA](#) com vídeos em inglês para o público internacional. Seus cursos online na plataforma Udemy estão entre os mais bem avaliados e já atraíram alunos de mais de 50 diferentes países.

Atua como consultor e instrutor de assuntos relacionados a metodologia de desenvolvimento de soluções, análise de negócios, análise de sistemas, gerenciamento de projetos, arquitetura de negócios e arquitetura de sistemas há mais de 25 anos. É sócio fundador da Gigante Consultoria.

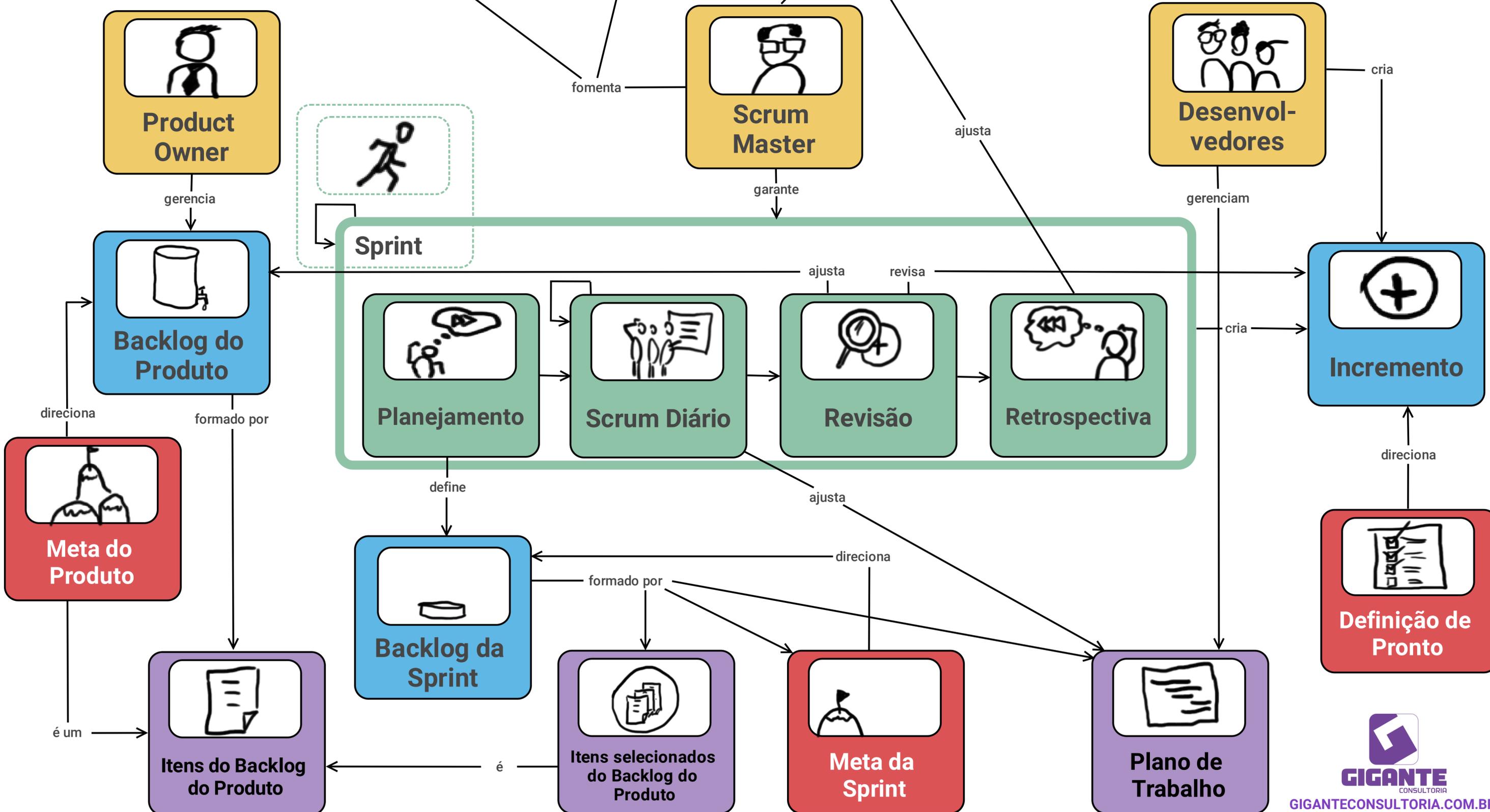
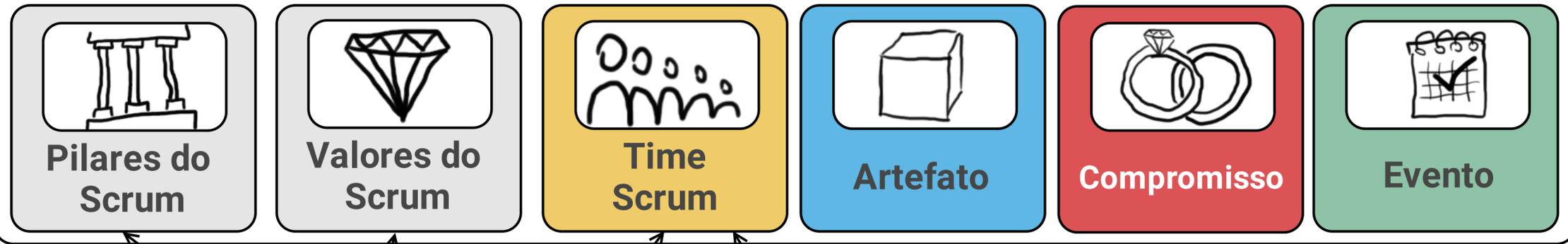
Primeiro profissional da América Latina certificado CBAP® em 2008 pelo IIBA®. Certificado também PMP® em 2009 pelo PMI®. MBA em Administração de Empresas pela FUNDACE (Fundação ligada à FEA/USP) e formação em Empreendedorismo pelo programa EMPRETEC da ONU em conjunto com o SEBRAE. Bacharel em Ciências da Computação pelo ICMC/USP.

# O Guia do Scrum

em uma única página

adaptado do Scrum Guide (2020, Ken Schwaber & Jeff Sutherland)

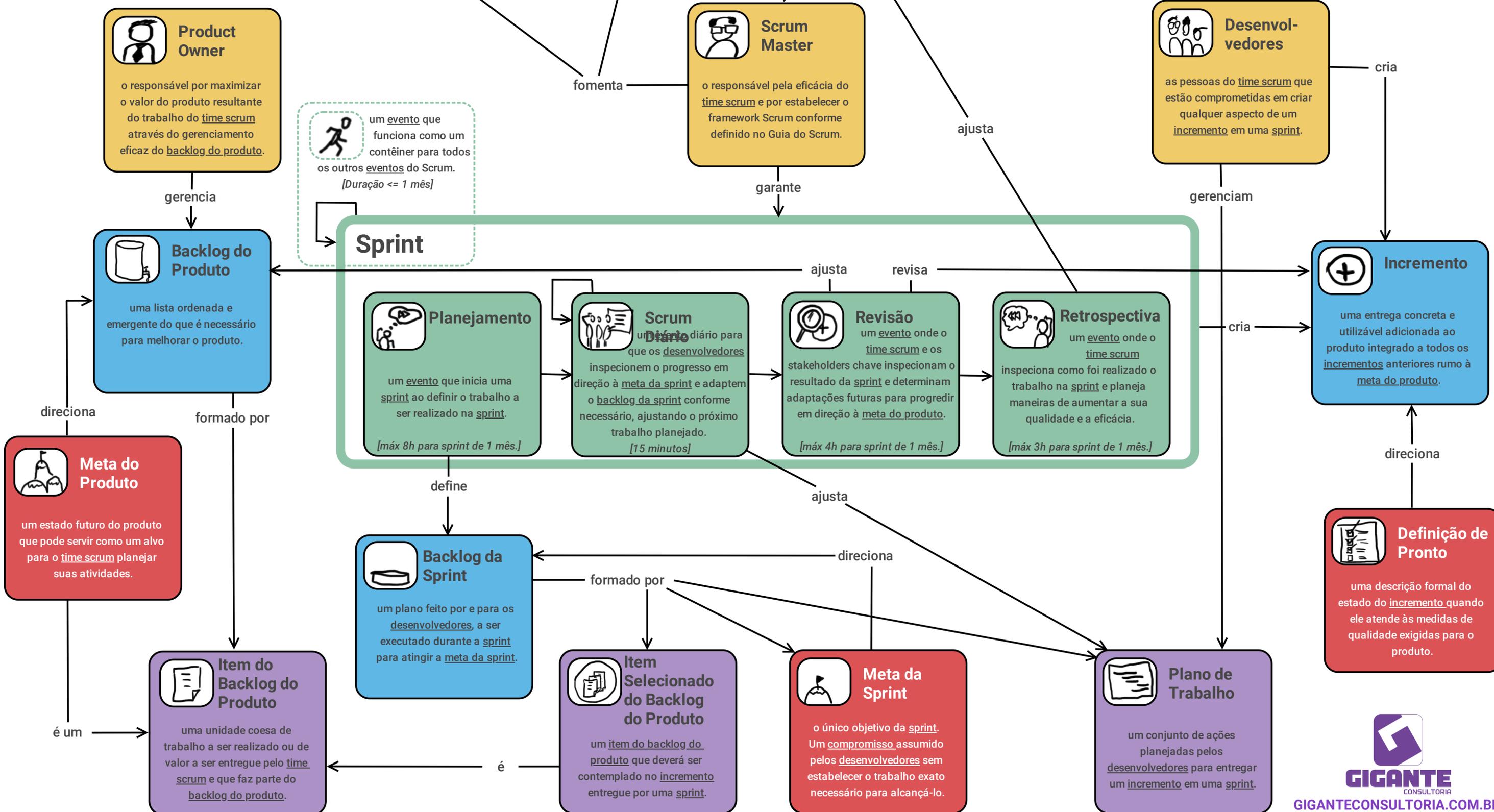
## Conceitos chave



# O Guia do Scrum em uma única página

adaptado do Scrum Guide (2020, Ken Schwaber & Jeff Sutherland)

## Conceitos chave





# Frente das Cartas



# Verso das Cartas

 <p><b>Fabrizio Laguna</b> assuntos complexos com leveza e simplicidade.</p>	 <p><b>Revisão</b> um <u>evento</u> onde o <u>time scrum</u> e os stakeholders chave inspecionam o resultado da <u>sprint</u> e determinam adaptações futuras para progredir em direção à <u>meta do produto</u>. [máx 4h para sprint de 1 mês.]</p>	 <p><b>Evento</b> um acontecimento com duração limitada que serve de oportunidade formal para que o <u>time scrum</u> possa inspecionar e adaptar os <u>artefatos</u> e suportar a entrega do <u>incremento</u>.</p>	 <p><b>Compromisso</b> uma declaração que direciona um <u>artefato</u> e contra o qual o progresso dos resultados pode ser medido.</p>	 <p><b>Artefato</b> uma representação explícita de trabalho ou de valor.</p>	 <p><b>Time Scrum</b> uma unidade coesa, multifuncional e auto gerenciada de no máximo 10 profissionais focados na <u>meta do produto</u>.</p>
 <p><b>Item do Backlog do Produto</b> uma unidade coesa de trabalho a ser realizado ou de valor a ser entregue pelo <u>time scrum</u> e que faz parte do <u>backlog do produto</u>.</p>	 <p><b>Retrospectiva</b> um <u>evento</u> onde o <u>time scrum</u> inspeciona como foi realizado o trabalho na <u>sprint</u> e planeja maneiras de aumentar a sua qualidade e a eficácia. [máx 3h para sprint de 1 mês.]</p>	 <p>um <u>evento</u> que funciona como um contêiner para todos os outros <u>eventos</u> do Scrum. [Duração &lt;= 1 mês]</p>  <p><b>Sprint</b></p>	 <p><b>Meta do Produto</b> um estado futuro do produto que pode servir como um alvo para o <u>time scrum</u> planejar suas atividades.</p>	 <p><b>Backlog do Produto</b> uma lista ordenada e emergente do que é necessário para melhorar o produto.</p>	 <p><b>Scrum Master</b> o responsável pela eficácia do <u>time scrum</u> e por estabelecer o framework Scrum conforme definido no Guia do Scrum.</p>
 <p><b>Item Selecionado do Backlog do Produto</b> um <u>item do backlog do produto</u> que deverá ser contemplado no <u>incremento</u> entregue por uma <u>sprint</u>.</p>	 <p><b>Pilares do Scrum</b> os princípios fundamentais que garantem o aprendizado empírico e a melhoria contínua: <b>Transparência, Inspeção e Adaptação</b></p>	 <p><b>Planejamento</b> um <u>evento</u> que inicia uma <u>sprint</u> ao definir o trabalho a ser realizado na <u>sprint</u>. [máx 8h para sprint de 1 mês.]</p>	 <p><b>Meta da Sprint</b> o único objetivo da <u>sprint</u>. Um <u>compromisso</u> assumido pelos <u>desenvolvedores</u> sem estabelecer o trabalho exato necessário para alcançá-lo.</p>	 <p><b>Backlog da Sprint</b> um plano feito por e para os <u>desenvolvedores</u>, a ser executado durante a <u>sprint</u> para atingir a <u>meta da sprint</u>.</p>	 <p><b>Desenvolvedores</b> as pessoas do <u>time scrum</u> que estão comprometidas em criar qualquer aspecto de um <u>incremento</u> em uma <u>sprint</u>.</p>
 <p><b>Plano de Trabalho</b> um conjunto de ações planejadas pelos <u>desenvolvedores</u> para entregar um <u>incremento</u> em uma <u>sprint</u>.</p>	 <p><b>Valores do Scrum</b> os direcionadores de um <u>time scrum</u> para obter sucesso: <b>Compromisso, Foco, Abertura, Respeito e Coragem</b></p>	 <p><b>Scrum Diário</b> um <u>evento</u> diário para que os <u>desenvolvedores</u> inspecionem o progresso em direção à <u>meta da sprint</u> e adaptem o <u>backlog da sprint</u> conforme necessário, ajustando o próximo trabalho planejado. [15 minutos]</p>	 <p><b>Definição de Pronto</b> uma descrição formal do estado do <u>incremento</u> quando ele atende às medidas de qualidade exigidas para o produto.</p>	 <p><b>Incremento</b> uma entrega concreta e utilizável adicionada ao produto integrado a todos os <u>incrementos</u> anteriores rumo à <u>meta do produto</u>.</p>	 <p><b>Product Owner</b> o responsável por maximizar o valor do produto resultante do trabalho do <u>time scrum</u> através do gerenciamento eficaz do <u>backlog do produto</u>.</p>

# O Guia do Scrum em uma única página

criado por:

**Fabrício Laguna**

agradecimento a:

**André Gomes** por ajudar na criação das definições

bibliografia:

The Scrum Guide - <https://www.scrum.org/>

outros conteúdos relevantes:

